

Green infrastructure for better living



Novičnik projekta LOS_DAMA! št. 5
10/2019



Po treh letih napornega in uspešnega dela bi vas radi povabili na zaključno konferenco, kjer bomo z vami delili izkušnje in rezultate projekta LOS_DAMA!

10. oktobra v Münchnu v Nemčiji

Udeležite se zanimive razprave o tem, kako bolje uveljavljati razvoj zelene infrastrukture. S sodelavci projekta LOS_DAMA! se bomo pogovarjali o praktičnem usposabljanju in na predstavitvi izkušenj strokovnjakov prikazali vse naše lokalne pilotne dejavnosti!

11. oktobra v Freisingu v Nemčiji

Poslušali bomo več predstavitev o zeleni infrastrukturi in koristih krajin pri razvoju mestnih regij. Naši lokalni partnerji bodo osvetlili prednosti projektov EU za regionalno ravnanje, s politiki pa se bomo pogovarjali o pomenu krajine.

Morda vas bomo presenetili! Če vas zanima, se registrirajte tu:

<https://web5.wzw.tum.de/umfrage/index.php?sid=52399&lang=en>

Lokalni deležniki projekta LOS_DAMA! spregovorijo

Metropola Grenoble-Alpes je organizirala »lov na zaklad« v rekreacijskem parku »Les Vouillants« ob vznožju gorovja Vercors. V soboto, 13. oktobra 2018, je park obiskalo več kot 1500 udeležencev z vsega metropolitanskega območja Grenobla. Lova na zaklad, ki so ga poimenovali Sedem kač stolpa Saint-Venin, so se udeležile predvsem družine. Sabrina Bibollet, javna uslužbenka odgovorna za naravna območja in organizatorica dogodka, nam je povedala nekaj več o tem:

Sabrina, zakaj ste organizirali ta dogodek?

Naš namen je bil spodbuditi ljudi k odkrivanju prav tega prostora. Želeli smo jim tudi omogočiti, da bi bolje razumeli, kako raznovrstne uporabe prostora sobivajo ter zakaj in kako moramo spoštovati naravo; to smo želeli doseči na bolj zabaven način od običajnega pedagoškega pristopa.

Lahko poveste kaj več o tem, kako ste dogodek zasnovali?

Dogodek smo zasnovali tako, da smo v tematske sklope, sporočila in nastopajoče like vključili »organizirane« uporabnike prostora (športne ali naravovarstvene NVO, kmetovalce in institucionalne deležnike). Drug vidik je bil, da smo najeli podjetje za organizacijo iger, ki je ustvarilo kakovostno igro.

Kaj ste se naučili iz te izkušnje?

Dogodek je bil velik uspeh, tudi ker smo imeli srečo z lepim vremenom. Naučili smo se, da je igra krasen način, kako pritegniti zanimanje ljudi in jim prenesti sporočila o spoštovanju narave in primernem obnašanju v naravnih območjih.



Mesto Trento je organiziralo raziskovanje in »primestni lov« za osnovnošolce. Otroci iz različnih mestnih šol so pod vodstvom odkrivali parke in druge zelene in odprte prostore okoli obrobja mesta. Dejavnosti se je udeležilo več kot 50 učencev in učenk, ki so obiskali tri različna območja, »Le Coste«, »Gocciadoro«, in »Doss Trento«. Srečali so se z občinskimi uslužbenci in strokovnjakinjama za krajinsko, prostorsko in ekološko dinamiko. Intervjuvali smo obe strokovnjakinji, Gabriello Gretter in Anno Brugnarò.

Mislite, da lahko projekt LOS_DAMA! pomaga širiti znanje o vrednotah primestnih krajin?
Misliva, da je projekt LOS_DAMA! zelo pomemben, saj lahko s spoznavanjem poti, ki omogočajo odkrivanje primestnih območij in njihovo povezovanje z mestom, ljudje bolje razumejo lepoto in uporabnost vegetacije na teh območjih. Poleg tega so bile te pešpoti za nas učilnica na prostem,



kjer smo lahko preizkušali in spodbujali trajnostne prakse tudi v sodelovanju z lokalnimi prebivalci in kmetovalci.

Mislite, da bi lahko sodelovanje s projektom LOS_DAMA! razvijali še naprej?

Sodelovanje s projektom je bilo plodno in pomembno kot priložnost in orodje za združevanje strokovnjakov in učencev. Upava, da bo mogoče v okviru poti »od šole do zelenih območij« razvijati še druge dejavnosti za širjenje znanja o ekosistemu in ekoloških vrednotah primestnih zelenih območij.

Zakaj je pomembno, da otroci dobijo vpogled v naravna in zelena območja v mestu?

Pomembno je, da otroci teh območij ne uporabljajo le kot igrišče, temveč tudi kot prostor, ki ponuja široko paleto možnosti za učenje, odkrivanje in stik z naravo in njenimi značilnostmi. Pomembno je, da se že na začetku seznanijo s tem, da so ta območja zelo blizu njihovih domov in da morajo skrbeti zanje.



Naše praktične izkušnje - pripravljene za uporabo

Namen zbirke orodij projekta LOS_DAMA! je, da se učimo s praktičnim delom in nato svoje znanje delimo z ostalimi strokovnjaki.

Partnerji projekta LOS_DAMA! smo razvili zbirko neformalnih orodij, ki smo jih uporabljali pri izvedbi lokalnih pilotnih projektov. Različna orodja smo uporabljali z namenom, da bi našli odgovore na vprašanje, kako bi lahko izboljšali kulturno krajino mestnih regij, kar zadeva ekologijo in rekreacijo, in s tem omogočili njeno večnamensko rabo. Opisana orodja zajemajo takšna, ki omogočajo prepoznavanje problemov, zastavljanje ciljev in ustvarjanje idej, za omogočanje izvedbe in lažje upravljanje projektov za razvoj zelenih prostorov ter orodija za ozaveščanje in vključevanje deležnikov.

Zaradi boljše preglednosti smo orodja razvrstili po njihovih značilnostih, na primer glede na povezanost z različnimi stopnjami procesa načrtovanja, raven udeležbe ali tipe vključenih deležnikov.

Ker zbirka vključuje le neformalna orodja, jih je mogoče uporabljati neodvisno od sistemov načrtovanja. Tako lahko orodja prenašamo v druge kontekste, izvajajo jih lahko tudi, še druge mestne ali regionalne uprave.



Kako hitro najti pravo orodje

Zbirka orodij je razdeljena v pet kategorij, ki vam bodo pomagale hitro najti primerno orodje za različna vprašanja.

- Orodja za prepoznavanje odprtih vprašanj, tem za analizo, oceno in spremljanje.
- Orodja za ozaveščanje o pilotnih aktivnostih, njihovih ciljih in dejavnostih ter za spodbujanje vključevanja in sodelovanja deležnikov.
- Orodja, ki podpirajo sodelovanje; bodisi sodelovanje s specifičnimi skupinami deležnikov bodisi med več skupinami deležnikov.
- Orodja, ki opisujejo načrtovanje in izvedbo zamisli in ciljev. Pogosto gre za bolj tradicionalne instrumente načrtovanja, kot so načrti, vizije in smernice.

- Orodja, ki se nanašajo na organizacije ali skupine, ki lahko podpirajo procese načrtovanja in izvajanja.

Namigi za uporabo

Ker je zbirka orodij namenjena za praktično uporabo, smo jo zasnovali zlasti na izkušnjah, ki smo jih projektni partnerji pridobili pri uporabi orodij, in na tistem, kar smo se pri tem naučili. Namen namigov, na kaj je dobro biti pozoren in česa ne priporočamo, je pomagati uporabnikom orodij, da se izognejo napakam in si olajšajo uporabo orodij. Zbirka orodij je namenjena tudi za podporo mreži strokovnjakov v upravah. Ta mreža je nastala v okviru projekta LOS_DAMA! in omogoča izmenjave na tehnični ravni med upravami.



attract people to the stand and make them start to warm up. A public event can always attract critical minds and lead to unpleasant discussions (e. g. some people, especially nature conservationists, were sceptical to share their treasures). Another limitation for outdoor public events is, of course, the weather.

Tips for application

- Announce your presence at the event in the local press (see "Press / media work").
- Next to an attractive design of the market stand, try to get a good accessible and well frequented location on the event.
- Prepare flyer, postcards and give-aways.

NAME SEARCHING

The Name Searching draws people's attention to a landscape. A team of key stakeholders creates name suggestions for a new planned area. 3 to 5 names are picked up from the name collection and offered for vote to the citizens. Citizens are then invited to vote for their favourite name. It is important that there is always the possibility to vote online as well as analogue so that people without Internet access can also vote. An information event as a framework for analogue voting allows citizens at the same time to get more information about the project. For communities, it is a way to raise citizens' awareness of new planned recreational areas and to increase their identification with it.

CITY OF VIENNA

In Vienna, in addition to the online voting, an information event was organized in a large department store near the project area. Here, the citizens had the opportunity to speak with political representatives, planners and the project manager. Professionals moderated the event. As a small "thank you" for participating in the analogue voting, a picture postcard of the project area with a slogan was distributed. The postcard is a nice reminder and can be sent to friends.

Aims	
Level of participation	Types of targeted stakeholder groups
Control	Citizens
Collaboration	
Consultation	
Information	

Experience

The tool takes only brief attention and requires immediate visible signs to be effective. Therefore, it is important to make the survey result as soon as possible visible in the landscape. Following the name search, we developed a logo for the new regional park, which refers to the new name. An information board with the new name and logo of the landscape is a visible sign in the landscape and



Vpogled v izobraževalne obiske delovnih mest

Program izobraževalnih obiskov delovnih mest v projektu LOS_DAMA! postavlja okvir za medsebojne obiske uradnikov v upravah mest gostiteljev in je pomemben del nadsocijalnega pristopa k učenju in izmenjavi. Udeleženci izobraževalnih obiskov delovnih mest običajno en teden ostanejo v partnerskem mestu gostitelju. Poučijo se o različnih pristopih k načrtovanju k načrtovanju, na primer strategijah za ohranjanje in razvoj krajine. Poleg tega pridobijo nova znanja

in večine, ki jih lahko nato uporabijo v domačih mestih in upravah. Tako obiskovalec kot gostitelj se lahko iz izmenjave veliko naučita in predlagata izboljšave.

Izobraževalni obiski delovnih mest v okviru projekta LOS_DAMA! so se začeli poleti 2018 in do zdaj je v tujino odšlo 13 javnih uslužbencev. Vse izkušnje, vtise, kritike in predloge so povzeli v osebno poročilo o izobraževalnem obisku delovnega mesta, ta poročila pa se ocenijo in povzamejo v ločenem zbirnem poročilu.



Matthias LAMPERT (Mesto München) je bil od 18. do 22. februarja 2019 na obisku na Oddelku za urbani razvoj in načrtovanje Mesta Dunaj. Mesto Dunaj in Mesto München se spoprijemata s podobnimi izzivi pri razvoju mest, razvoju odprtega prostora in medobčinskem sodelovanju. Ob drugačni organizacijski strukturi ima Mesto Dunaj zelo zanimiv način dela pri odnosih z javnostjo pri vprašanih odprtega prostora in uporablja drugačna merila in metode za vrednotenje zelenih površin. Matthias sklene takole:

»Presenečen sem bil nad gostoto zazidave, tudi pri novejših stanovanjskih projektih, nad dejavno vlogo oddelka za gozdarstvo pri razvoju odprtega prostora, nad pomenom sociologije in nad široko paleto poklicev znotraj oddelka.«

Martina van Lierop (Tehniška univerza v Münchnu) je bila med 28. oktobrom in 1. novembrom 2018 ter 16. in 17. februarja 2019 na obisku na Oddelku za parke in vrtove mesta Trento. Martina je o svojem obisku med drugim povedala:

»Zanimivo je, da ima Trento na eni strani inovativne in napredne pristope in metode, na drugi strani pa precej konservativno kulturo sektorskih oddelkov v mestni upravi.«

Giorgio Pelassa (Regione Piemonte) je bil od 5. do 9. novembra 2018 na obisku v Metropoli Grenoble-Alpes. Izkušnja je bila izredno pozitivna, opazovati je bilo mogoče, kako se z različnimi problemi, povezanimi s politikami okoljske trajnosti za urbana, gozdna / produktivna in naravovarstvena območja, sooča javna uprava Grenobla. Glede na podobnost težav in analognost fizičnih značilnosti metropolitanskega območja Grenobla in Regije Piemont bi bilo nekatere zadeve možno razreševati z iskanjem sinergij. Giorgio sklene takole:

»Naše uprave se morajo bolj pogosto srečevati in sodelovati. To bi lahko bila zanimiva priložnost za rast in razvoj!«

Izdajatelj/Urednik
Mesto München - Oddelek za urbanistično
načrtovanje
Blumenstrasse 28a - 80331 München
www.muenchen.de/plan
los_dama@muenchen.de

Regija Piemonte
Oddelek za strateško načrtovanje in zeleno
gospodarstvo
Corso Bolzano, 44 - 10121 Torino
los_dama@regione.piemonte.it

v sodelovanju z
Oddelkom za zunanje odnose in sporočanje

Oblikovanje
ERICA s.a.s. - Pinerolo [TO]
www.studioerica.it

Avtor naslovne fotografije
Rieke Hansen

Avtorstvo fotografij
Partnerji projekta LOS_DAMA!

Oktober 2019